**主要国家人均GDP达到2万国际元的**

**五个经济特征**

**——管窥“十四五”我国经济趋势**

荣晨

国家发改委宏观经济研究院市场与价格研究所

**内容提要：**根据世界银行的数据，我国人均GDP在“十二五”、“十三五”连续突破1万国际元、1.5万国际元门槛，预计将在“十四五”期初突破2万国际元门槛，进入较发达国家行列。主要国家在人均GDP刚突破2万国际元时普遍呈现五个经济特征，一是经济结构调整以科技创新为引擎，二是产业结构转型以生产性服务业为动力，三是消费结构升级以服务消费为主导，四是城市空间结构向“多中心”转变，五是政府支出结构向“服务型”转变。建议积极调适政策适应“十四五”时期经济结构转型需要，一是强化重大科技基础设施，二是着力培育壮大新兴产业，三是积极拓展消费新增长点。

受物价及汇率因素影响，用美元作为度量衡进行国际经济比较有一定局限性，以购买力平价方法为基础构建的国际元（采用购买力平价将不同国家货币转换为统一货币）可以提供新的研究视角。“十二五”期初我国人均GDP超过1万国际元，“十三五”期初我国人均GDP超过1.5万国际元，“十四五”时期预计我国人均GDP将迈过2万国际元门槛，比“十二五”翻了一番，经济发展将进入新阶段。主要经济体在人均GDP超过2万国际元时，经济结构总体呈现出五大变化，分析和研究该时期这些国家的经济特征对研判我国“十四五”时期趋势性转变具有重要借鉴意义。

一、“十四五”时期我国人均GDP突破2万国际元意义重大

由于物价的差异，不管换算成哪国货币都不能真实反应各国的真实经济。而国际元概念依托购买力平价将不同国家货币转换为统一货币，可以为国际经济比较提供全新视角。

根据世界银行的数据，2017年我国人均GDP为15309国际元，预计我国人均GDP在“十四五”时期超过2万国际元。2万国际元对于衡量经济体的发展水平有着特殊意义，全世界人均GDP超过2万国际元的经济体共有18个，但没有一个经济体人均GDP在突破2万国际元门槛后再度掉回2万国际元。主要经济体如美国、荷兰、加拿大，法国、德国、日本、意大利、英国、新加坡、澳大利亚，捷克、西班牙、新西兰的人均GDP分别于20世纪70年代、80年代、90年代超过2万国际元；而陷入“中等收入陷阱”的南非、巴西的人均GDP一直徘徊在1-1.5万国际元，阿根廷的人均GDP在1.9万国际元徘徊后下降，未能达到2万国际元门槛。以国际元的视角来看，我国可能已经或将在“十四五”时期跨过“中等收入陷阱”。



**图1 2008-2017年主要经济体人均GDP(国际元)**

数据来源：世界银行。

二、主要国家人均GDP达2万国际元的五个经济特征

（一）经济结构调整以科技创新为引擎

主要经济体在人均GDP达2万国际元后，科技引领成为经济增长的主要驱动力。

**工业增长倾向于依赖资本和技术投入，研发投入占GDP比重上升。**美国、加拿大、荷兰3国，法国、德国、日本、意大利、英国、新加坡、澳大利亚7国的人均GDP分别于20世纪70、80年代达2万国际元，进入90年代，美国、加拿大、德国、日本、新加坡的研发支出占比仍上升，荷兰、法国、意大利、英国、澳大利亚研发支出占比维持平稳。

**技术密集的现代制造业和高新技术产业兴起，出口额中高科技产品占比上升。**1988-1989年，法国、德国、日本等制成品出口额中高科技产品占比均上升。1995-1999年，捷克出口的制造品中，中端、高端技术密集型占比分别由36.3%、17.6%大幅升至47.7%、微幅降至17.3%；21世纪初期，中端、高端技术密集型占比分别保持平稳、大幅提升。1995-1999年，新加坡出口的制造品中，中端、高端技术密集型占比分别已由17.4%明显降至15.5%、已由74.2%显著升至77.9%。这进一步说明人均GDP突破2万国际元是科技创新引领经济增长的门槛。

**表1 主要经济体研发支出占GDP比重(%)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| 美国 | 在70年代达2万国际元 | 2.55 | 2.58 | 2.60 | 2.64 | 2.71 |
| 加拿大 | 1.65 | 1.66 | 1.76 | 1.80 | 1.91 |
| 荷兰 | 1.99 | 2.00 | 1.90 | 1.98 | 1.82 |
| 法国 | 在80年代达2万国际元 | 2.29 | 2.20 | 2.17 | 2.16 | 2.15 |
| 德国 | 2.20 | 2.25 | 2.29 | 2.40 | 2.45 |
| 日本 | 2.80 | 2.87 | 3.00 | 3.02 | 3.04 |
| 意大利 | 0.99 | 1.06 | 1.07 | 1.05 | 1.05 |
| 英国 | 1.83 | 1.77 | 1.76 | 1.82 | 1.81 |
| 新加坡 | 1.34 | 1.43 | 1.75 | 1.85 | 1.85 |
| 澳大利亚 | 1.65 |  | 1.51 |  | 1.57 |
| 捷克 | 在90年代达2万国际元 | 0.99 | 1.09 | 1.15 | 1.15 | 1.21 |
| 西班牙 | 0.82 | 0.82 | 0.88 | 0.86 | 0.91 |
| 新西兰 |  | 1.08 |  | 0.98 |  |

数据来源：wind。

**表2 主要经济体高科技产品出口额占制成品比重(%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1988 | 1989 | 1990 | 1993 | 1996 | 1999 |
| 美国 | 在70年代达2万国际元 |  | 32.16 | 32.53 | 31.47 | 30.76 | 34.26 |
| 加拿大 | 10.79 | 12.05 | 13.76 | 13.94 | 15.83 | 14.95 |
| 荷兰 | 14.59 | 15.87 | 16.46 | 23.39 | 26.78 | 33.28 |
| 法国 | 在80年代达2万国际元 | 15.93 | 15.99 | 16.68 | 19.14 | 18.89 | 22.82 |
| 德国 | 11.75 | 12.38 | 12.00 | 13.43 | 13.77 | 16.49 |
| 日本 | 23.93 | 24.56 | 24.24 | 24.59 | 26.15 | 26.65 |
| 意大利 | 7.21 | 7.24 | 7.79 | 8.58 | 7.90 | 8.28 |
| 英国 | 24.74 | 25.20 | 23.61 | 25.97 | 26.69 | 29.92 |
| 新加坡 |  | 36.44 | 39.89 | 47.50 | 55.71 | 60.90 |
| 澳大利亚 | 7.07 | 7.30 | 8.07 | 11.48 | 12.07 | 11.09 |
| 捷克 | 在90年代达2万国际元 |  |  |  | 4.16 | 7.53 | 8.69 |
| 西班牙 | 6.80 | 6.91 | 6.72 | 8.31 | 7.60 | 7.87 |
| 新西兰 | 3.91 | 4.42 | 4.43 | 5.40 | 7.46 | 15.16 |

数据来源：wind。



**图2 1995-2000年捷克出口制造品中的中、高端技术占比**

数据来源：wind。



**图3 1995-2000年新加坡出口制造品中的中、高端技术占比**

数据来源：wind。

（二）产业结构转型以生产性服务业为动力

主要经济体在人均GDP达2万国际元后，服务业发展占据优势。

**服务业增加值占GDP比重上升。**20世纪60-70年代，加拿大、荷兰的占比分别由56.5%、53.9%上升至59.5%、60.5%。70**-**80年代的法国、德国、日本等和80**-**90年代的西班牙、新西兰的占比均呈上升态势。

**生产性服务业成为产业发展新动力。**60-70年代，美国批发贸易、信息业、金融和保险业、专业和商业服务业、教育服务业的占比分别由6.5%、3.4%、3.8%、4.6%、0.6%升至6.7%、3.7%、4.5%、5.3%、0.7%。70-80年代，新加坡运输仓储业、信息通讯业、金融保险业、商业服务业的占比分别由9.9%、2.0%、6.4%、8.1%升至11.2%、2.4%、11.2%、8.3%；澳大利亚批发贸易业、运输邮政仓储业、信息和通讯业、金融保险业增加值对GDP同比拉动率分别由0.06、0.2、0.03、0.1个百分点提升至0.85、1.6、0.9、3.5个百分点。

**表3 主要经济体服务业增加值占GDP比重(%)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 60年代 | 70年代 | 80年代 | 90年代 |
| 美国 | 在70年代达2万国际元 |  | 62.1 | 66.4 | 72.8 |
| 加拿大 | 56.5 | 59.5 | 62.1 | 67.1 |
| 荷兰 | 53.9 | 60.5 | 64.6 | 69.8 |
| 法国 | 在80年代达2万国际元 | 57.9 | 62.2 | 67.6 | 72.4 |
| 德国 |  | 52.8 | 58.8 | 65.3 |
| 日本 |  | 55.5 | 59.9 | 63.3 |
| 意大利 |  | 53.9 | 60.4 | 67.8 |
| 英国 |  | 57.0 | 59.8 | 71.6 |
| 新加坡 |  | 65.7 | 64.0 | 66.3 |
| 澳大利亚 |  | 43.5 | 58.1 | 67.5 |
| 捷克 | 在90年代达2万国际元 |  |  |  | 53.3 |
| 西班牙 |  | 51.1 | 58.9 | 64.3 |
| 新西兰 |  | 48.4 | 58.5 | 65.6 |

数据来源：wind。

**表4 美国(70年代达2万国际元)分行业增加值占GDP比重（%）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1960-69 | 1970-79 | 1980-89 | 1990-99 | 2000-09 |
| 采掘业 | 1.7 | 1.9 | 2.5 | 1.0 | 1.6 |
| 公用事业 | 2.2 | 2.2 | 2.6 | 2.0 | 1.6 |
| 建筑业 | 4.6 | 4.8 | 4.3 | 3.6 | 4.6 |
| 制造业 | 25.2 | 21.6 | 18.3 | 14.3 | 13.2 |
| 批发贸易 | 6.5 | 6.7 | 6.3 | 5.5 | 5.8 |
| 零售贸易 | 7.9 | 7.8 | 7.2 | 6.2 | 6.4 |
| 运输和仓储业 | 4.1 | 3.8 | 3.3 | 2.8 | 2.9 |
| 信息业 | 3.4 | 3.7 | 4.1 | 4.0 | 4.9 |
| 金融和保险业 | 3.8 | 4.5 | 5.5 | 6.0 | 7.2 |
| 房地产和租赁业 | 10.6 | 10.6 | 11.8 | 11.0 | 12.6 |
| 专业和商业服务 | 4.6 | 5.3 | 7.4 | 8.5 | 11.2 |
| 教育服务业 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 1.0 |
| 保健和社会救助业 | 2.5 | 3.6 | 4.8 | 5.6 | 6.5 |
| 艺术、娱乐和休闲业 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.8 | 1.0 |
| 住宿和餐饮服务业 | 2.2 | 2.3 | 2.5 | 2.4 | 2.8 |

数据来源：wind。

**表5 新加坡(80年代达2万国际元)分行业增加值占GDP比重（%）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1970-1979 | 1980-1989 | 1990-1999 | 2000-2009 |
| 制造业 | 21.4 | 23.6 | 23.7 | 21.5 |
| 建筑业 | 7.0 | 7.8 | 6.2 | 3.4 |
| 公用事业 | 2.3 | 2.2 | 1.7 | 1.5 |
| 批发零售业 | 20.6 | 12.6 | 12.1 | 14.1 |
| 运输仓储业 | 9.9 | 11.2 | 9.8 | 8.2 |
| 住宿餐饮业 | 3.4 | 3.5 | 2.8 | 1.8 |
| 信息通讯业 | 2.0 | 2.4 | 3.0 | 3.4 |
| 金融保险业 | 6.4 | 11.2 | 11.4 | 9.1 |
| 商业服务业 | 8.1 | 8.3 | 10.5 | 10.2 |
| 其他服务业 | 10.0 | 9.4 | 9.2 | 9.2 |

数据来源：wind。

**表6 澳大利亚(80年代达2万国际元)分行业增加值对GDP同比拉动率(百分点)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1975-1979 | 1980-1989 | 1990-1999 | 2000-2009 |
| 农林渔业 | 0.12 | 0.63 | 0.12 | 0.58 |
| 采矿业 | 0.04 | 2.78 | 0.23 | 2.07 |
| 制造业 | 0.25 | 2.00 | 0.15 | 0.89 |
| 电、气、水及废物处理 | 0.16 | 1.63 | 0.07 | 0.42 |
| 建筑业 | 0.17 | 2.06 | 0.20 | 3.50 |
| 批发贸易业 | 0.06 | 0.85 | 0.14 | 1.12 |
| 零售贸易业 | 0.06 | 1.18 | 0.14 | 1.73 |
| 住宿餐饮业 | 0.01 | 0.94 | 0.10 | 0.48 |
| 运输、邮政及仓储业 | 0.20 | 1.60 | 0.17 | 1.81 |
| 信息和通讯业 | 0.03 | 0.90 | 0.14 | 0.89 |
| 金融保险业 | 0.10 | 3.53 | 0.34 | 3.27 |
| 租赁、雇佣及房地产业 | 0.04 | 1.51 | 0.11 | 0.37 |

数据来源：wind。

（三）消费结构升级以服务消费为主导

主要经济体在人均GDP达2万国际元后，消费结构随着收入增加逐步升级。

**服务消费占个人消费支出比重上升。**20世纪60-70年代，美国交通运输、医疗护理、娱乐、住宿服务、金融服务和保险的占比分别由2.8%、5.8%、2.0%、6.2%、4.3%升至3.2%、8.4%、2.2%、6.6%、4.9%。1985-1990年，新加坡医疗保健、交通运输、娱乐和文化、教育、住宿服务占比分别由3.8%、12.4%、12.5%、1.1%、2.4%升至4.7%、15.0%、18.0%、1.5%、3.5%；英国医疗保健、娱乐和文化、教育占比分别由1.05%、8.9%、0.6%升至1.12%、9.7%、0.8%。80-90年代，新西兰通讯、休闲文化占比分别由2.1%、9.6%升至2.7%、10.6%。

**商品消费占个人消费支出比重下降。**美国机动车辆及零部件、家具和家用设备、食品、服装、其他非耐用消费品占比分别由6.1%、4.6%、17.1%、7.5%、8.4%降至5.9%、4.3%、14.8%、6.6%、7.6%。新加坡食品和非酒精饮料、酒精饮料和烟草、服装和鞋类、家具家用设备及维修占比分别由16.8%、4.9%、8.4%、11.0%降至12.0%、3.2%、8.0%、9.2%；英国食物和饮料、酒类和烟草、服装和鞋类占比分别由12.1%、5.7%、7.3%降至10.3%、5.1%、6.1%。新西兰服装和鞋类占比由5.7%降至5.2%。

**表7 美国(70年代达2万国际元)个人消费支出结构(%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1960-1969 | 1970-1979 | 1980-1989 | 1990-1999 |
| 机动车辆及零部件 | 6.09 | 5.88 | 5.65 | 5.20 |
| 家具和家用设备 | 4.64 | 4.26 | 3.56 | 2.99 |
| 娱乐商品和车辆 | 2.29 | 2.90 | 2.75 | 2.99 |
| 其他耐用品 | 1.35 | 1.56 | 1.59 | 1.62 |
| 食品 | 17.12 | 14.79 | 11.68 | 9.14 |
| 服装 | 7.54 | 6.60 | 5.54 | 4.73 |
| 汽油、燃油以及其他能源产品 | 4.39 | 4.38 | 4.24 | 2.76 |
| 其他非耐用品 | 8.38 | 7.63 | 7.35 | 7.56 |
| 家庭经营 | 17.26 | 17.07 | 18.40 | 18.29 |
| 交通运输 | 2.80 | 3.15 | 3.23 | 3.50 |
| 医疗护理 | 5.82 | 8.41 | 11.27 | 14.20 |
| 娱乐 | 2.06 | 2.24 | 2.70 | 3.54 |
| 住宿服务 | 6.15 | 6.60 | 6.72 | 6.49 |
| 金融服务和保险 | 4.25 | 4.94 | 5.96 | 6.98 |
| 其他服务 | 8.32 | 7.94 | 7.56 | 7.94 |

数据来源：wind。

**表8 新加坡(80年代达2万国际元)私人消费支出结构(%)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 |
| 食品和非酒精饮料 | 16.8 | 16.0 | 14.7 | 14.1 | 13.0 | 12.0 |
| 酒精饮料和烟草 | 4.9 | 4.6 | 4.1 | 3.9 | 3.5 | 3.2 |
| 服装和鞋类 | 8.4 | 8.5 | 8.5 | 8.2 | 7.7 | 8.0 |
| 住房和住房设施 | 12.1 | 13.8 | 14.7 | 14.5 | 14.0 | 13.7 |
| 家具、家用设备及维修 | 11.0 | 10.6 | 9.6 | 9.5 | 9.1 | 9.2 |
| 医疗保健 | 3.8 | 4.7 | 4.5 | 4.6 | 4.4 | 4.7 |
| 交通运输 | 12.4 | 11.4 | 11.6 | 13.6 | 15.3 | 15.0 |
| 通讯 | 1.4 | 1.5 | 1.5 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| 娱乐和文化 | 12.5 | 13.5 | 14.1 | 15.5 | 16.4 | 18.0 |
| 教育 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.3 | 1.5 |
| 食品加工服务 | 11.7 | 11.2 | 10.5 | 10.1 | 9.6 | 9.2 |
| 住宿服务 | 2.4 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.9 | 3.5 |
| 杂项商品及服务 | 17.0 | 16.5 | 18.8 | 17.6 | 17.7 | 19.6 |
| 居民海外开销 | 6.0 | 6.0 | 6.3 | 6.1 | 7.5 | 8.4 |

数据来源：wind。

**表9 英国(80年代达2万国际元)个人最终消费支出结构(%)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 |
| 食物和饮料 | 12.10 | 11.69 | 11.35 | 10.38 | 10.50 | 10.31 |
| 酒类和烟草 | 5.69 | 5.59 | 5.37 | 5.15 | 4.91 | 5.06 |
| 服装和鞋类 | 7.31 | 7.38 | 7.22 | 6.82 | 6.33 | 6.14 |
| 住房 | 27.62 | 26.89 | 26.40 | 25.75 | 26.03 | 27.09 |
| 家庭商品及家政服务 | 5.97 | 6.08 | 6.13 | 6.16 | 5.79 | 5.38 |
| 医疗保健 | 1.05 | 1.02 | 1.00 | 1.04 | 1.08 | 1.12 |
| 交通运输 | 10.46 | 10.71 | 10.89 | 10.97 | 10.87 | 10.69 |
| 通讯 | 1.68 | 1.71 | 1.69 | 1.65 | 1.65 | 1.68 |
| 娱乐和文化 | 8.91 | 9.01 | 9.23 | 9.33 | 9.69 | 9.68 |
| 教育 | 0.61 | 0.61 | 0.61 | 0.62 | 0.69 | 0.79 |
| 餐厅和酒店 | 9.10 | 8.89 | 9.17 | 10.14 | 9.84 | 9.99 |
| 杂项 | 10.05 | 10.78 | 11.17 | 12.10 | 12.72 | 12.19 |

数据来源：wind。

**表10 新西兰(90年代达2万国际元)个人最终消费支出结构(%)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1987-1989 | 1990-1999 | 2000-2009 |
| 食品和非酒精饮料 | 14.2 | 14.3 | 14.4 |
| 酒精饮料、烟草 | 5.8 | 5.8 | 5.4 |
| 服装和鞋类 | 5.7 | 5.2 | 4.8 |
| 住房和家庭公用事业 | 22.4 | 24.2 | 23.9 |
| 家庭内容和服务 | 7.1 | 6.6 | 6.4 |
| 交通运输 | 15.5 | 13.9 | 13.2 |
| 通讯 | 2.1 | 2.7 | 2.8 |
| 休闲和文化 | 9.6 | 10.6 | 11.3 |
| 餐厅和酒店 | 6.6 | 5.9 | 5.7 |
| 杂项货物及服务 | 8.5 | 8.2 | 8.5 |
| 居民家庭海外支出 | 2.5 | 2.5 | 3.0 |

数据来源：wind。

（四）城市空间结构向“多中心”转变

主要经济体的核心城市在人均GDP达2万国际元后，多中心结构是城市发展的普遍现象。多中心城市结构是在城市内部或城市化区域中，主中心以外地区再建设若干次中心，次中心承担某种或几种突出的城市功能，与主中心优势互补。纽约、巴黎、东京、伦敦、新加坡的多中心化是普遍现象。纽约早期的城市中心集中在曼哈顿下城。20世纪50年代后，下城中心基于高档商务办公等强大需求向外扩展，原为高档居住区的曼哈顿中城成为公司总部等高档办公场所的集聚体。巴黎在60年代初通过规划引导打破单中心模式。在卢浮宫、协和广场、香榭丽舍大街一直到凯旋门城市轴线的西端，开发建设德芳斯，成为欧洲最大的新兴商务区。东京在70年代推行多中心的城市空间结构，形成以城市铁路为骨架的“一核七心”。东京站附近地区是传统城市中心，上野—浅草、池袋、新宿、涉谷、大崎、锦丝町和临海是7个城市副中心。伦敦城是传统的金融贸易区，商务办公集中在西区。伦敦于80-90年代，在码头区的狗岛兴建了堪纳瑞商务区，2000年后提出并界定了中央活动区。新加坡的城市中心集中于岛国南部，原中央商务区是金融中心和大量现代办公集聚的地区，1973年开始开发滨海中心，作为城市中心办公、会议和休闲等功能的延续。



**图4 主要经济体大都市向多中心转变示意图**

参考资料：袁海琴，《全球化时代国际大都市城市中心的发展——国际经验与借鉴》，《国际城市规划》，2007年第5期。

（五）政府支出结构向“服务型”转变

主要经济体在人均GDP达2万国际元后，公共教育支出、医疗卫生支出、社会保障支出占GDP比重均上升。

**公共教育支出占GDP比重上升。**20世纪70年代，美国和加拿大的占比均超7%、荷兰的占比近7%。1975**-**1985年，法国、日本、意大利、新加坡、澳大利亚的占比分别由4.5%、4.8%、3.9%、2.4%、5.3%上升至4.9%、5.2%、4.9%、4.4%、5.4%。1985**-**1995年，西班牙、新西兰的占比分别由3.1%、3.6%升至4.6%、5.8%。1992**-**1995年，捷克的占比由4.4%升至4.9%。

**人均GDP率先达2万国际元的国家医疗卫生支出占GDP比重明显偏高。**从横向来看，1970年美国、加拿大的占比达7.0%，高于同年的法国、德国、日本、意大利、英国；1995年法国、德国、意大利的占比高于同年的捷克、西班牙、新西兰。从纵向来看，1970**-**1980年，法国、德国、日本、意大利、英国的占比均明显提升。

**社会保障支出占GDP比重上升。**美国的占比在1970**-**1975年由2.8%升至3.8%，日本的占比在1980**-**1985年由2.8%升至3.4%。

**表11 主要经济体公共教育支出占GDP比重（%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 　　 | 美国 | 加拿大 | 荷兰 | 法国 | 德国 | 日本 | 意大利 | 英国 | 新加坡 | 澳大利亚 | 捷克 | 西班牙 | 新西兰 |
| 在70年代达2万国际元 | 在80年代达2万国际元 | 在90年代达2万国际元 |
| 1970 | 　 | 　 | 6.7 | 3.5 | 　 | 　 | 3.5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1.9 | 　 |
| 1971 | 7.4 | 7.9 | 6.8 | 3.2 | 　 | 3.8 | 3.0 | 5.3 | 3.1 | 3.6 | 　 | 1.9 | 4.5 |
| 1975 | 7.3 | 6.6 | 6.9 | 4.5 | 　 | 4.8 | 3.9 | 6.5 | 2.4 | 5.3 | 　 | 1.6 | 5.2 |
| 1980 | 6.5 | 6.6 | 6.4 | 4.4 | 　 | 5.2 | 　 | 5.3 | 2.6 | 5.6 | 　 | 2.1 | 4.3 |
| 1985 | 6.3 | 6.4 | 5.9 | 4.9 | 　 | 5.2 | 4.9 | 4.8 | 4.4 | 5.4 | 　 | 3.1 | 3.6 |
| 1990 | 5.0 | 6.1 | 5.6 | 4.6 | 　 | 　 | 　 | 4.4 | 　 | 4.6 | 　 | 3.7 | 4.9 |
| 1991 | 　 | 7.0 | 5.6 | 4.9 | 　 | 　 | 　 | 4.5 | 　 | 4.7 | 　 | 3.9 | 　 |
| 1992 | 　 | 6.9 | 　 | 4.8 | 　 | 　 | 4.0 | 4.7 | 　 | 4.6 | 4.4 | 4.0 | 　 |
| 1993 | 　 | 7.9 | 5.1 | 5.5 | 4.5 | 3.5 | 4.9 | 　 | 　 | 5.5 | 4.9 | 4.4 | 　 |
| 1994 | 　 | 6.8 | 5.0 | 5.7 | 4.5 | 3.7 | 4.6 | 5.2 | 　 | 5.2 | 5.4 | 4.6 | 6.0 |
| 1995 | 5.2 | 6.5 | 4.9 | 5.9 | 4.5 | 3.6 | 4.5 | 5.2 | 　 | 5.1 | 4.9 | 4.6 | 5.8 |
| 2000 | 　 | 5.6 | 5.0 | 5.7 | 　 | 3.7 | 4.4 | 4.5 | 3.4 | 4.7 | 　 | 　 | 　 |

数据来源：wind。

**表12 主要经济体医疗卫生支出占GDP比重（%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 　　 | 美国 | 加拿大 | 荷兰 | 法国 | 德国 | 日本 | 意大利 | 英国 | 新加坡 | 澳大利亚 | 捷克 | 西班牙 | 新西兰 |
| 在70年代达2万国际元 | 在80年代达2万国际元 | 在90年代达2万国际元 |
| 1970 | 7.3　 | 7.0　 |  | 5.8 | 6.3 | 4.6　 | 5.2 | 4.5 | 　 | 　 | 　 |  | 　 |
| 1980 | 9.1 | 7.2 |  | 7.6 | 8.8　 | 6.5 | 7.0 | 5.6 |  |  | 　 |  |  |
| 1990 | 12.6 | 9.2 |  | 8.9 | 8.7　 | 6.1　 | 8.1　 | 6.0 | 　 |  | 　 |  |  |
| 1995 | 14.1 | 9.4 |  | 9.8 | 10.4 | 7.2 | 7.7 | 6.9 | 　 |  | 6.7 | 7.4 | 6.9 |
| 1996 | 13.0 | 8.6 | 7.5 | 10.1 | 9.9 | 6.5 | 7.2 | 6.7 | 2.9 | 7.4 | 6.4 | 7.5 | 6.9 |
| 1997 | 13.0 | 8.6 | 7.5 | 10.0 | 10.0 | 6.7 | 7.5 | 6.5 | 2.8 | 7.5 | 6.4 | 7.3 | 7.1 |
| 1998 | 13.0 | 8.8 | 7.6 | 9.9 | 10.0 | 7.0 | 7.6 | 6.6 | 3.1 | 7.7 | 6.4 | 7.3 | 7.5 |
| 1999 | 13.0 | 8.7 | 7.5 | 9.9 | 10.0 | 7.3 | 7.6 | 6.8 | 2.8 | 7.8 | 6.3 | 7.3 | 7.4 |
| 2000 | 13.1 | 8.7 | 7.4 | 9.8 | 10.1 | 7.5 | 7.9 | 6.9 | 2.7 | 8.1 | 6.3 | 7.2 | 7.5 |

数据来源：wind。



**图5 1965-2000年美国和日本社会保障支出占GDP比重**

数据来源：wind。

三、适应“十四五”经济趋势转变的政策建议

（一）适应经济结构调整趋势，强化重大科技基础设施

重大科技基础设施是国家创新体系中最核心的基础力量。根据历史经验，韩国提出科技立国战略大幅增加研发投入，而巴西研发投入始终处于低水平，科技创新是突破“中等收入陷阱”的重要条件。

**加强国家创新体系建设。**强化基础研究和应用基础研究，聚焦战略性、引领性、重大基础共性需求，构建开放、协同、高效的共性技术研发平台，抓紧布局国家实验室，重组国家重点实验室体系，建成一批高水平制造业创新中心。

**深化科技体制改革。**健全需求为导向、企业为主体的产学研一体化创新机制，完善支持企业创新的普惠性政策体系，加大对中小企业创新支持力度，升级各类“双创”平台载体，加强知识产权保护和运用，形成有效的创新激励机制。

**积聚创新型人才。**引导科技人才向关键行业、重点企业、科研和生产一线集聚，鼓励支持企业和学校、科研院所加强人才培养合作。

（二）适应产业结构转型趋势，着力培育壮大新兴产业

新兴产业为深化供给侧结构性改革、促进高质量发展、应对经济下行压力提供有力支撑。

**加快形成新兴产业集群。**紧跟国家科技、产业发展的最新动态，促进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快形成一批新兴产业集群和龙头企业。

**强化军民融合发展。**推进国防科技工业改革，在关系未来的核心领域如空天海洋、核技术、信息网络、生命科学等，加快培育一批战略性产业。

**融合技术、管理、商业模式创新。**拓展数字消费、电子商务等新兴服务业，大力发展数字经济、平台经济、共享经济、智能经济。

**加快发展现代服务业。**提升生产性服务业的专业化、差异化、高端化水平，促进生活性服务业的精细化、品质化、便利化。

（三）适应消费结构升级趋势，积极拓展消费新增长点

完善促进消费的体制机制，培育重点领域消费细分市场，促使消费成为国内市场发展的“顶梁柱”。

**加大改善民生的财政支出。**解决好与居民的生产生活、福利改善密切相关的教育、医疗、住房、就业、收入分配、社会保障等问题，让更多居民分享经济发展的成果。

**继续推进基本公共服务均等化。**探索实现基本公共服务均等化的有效途径，提高公共服务水平，改善公共服务质量。

**放宽服务消费领域市场准入。**提升家政服务供给能力，发展多元托幼服务，释放养老服务发展潜力，促进旅游消费提质扩容。

**加快实物消费提档升级。**大力发展住房租赁市场，优化促进汽车消费的政策设计，扩大和升级信息消费，推动传统商贸创新发展。

**推动农村居民消费梯次升级。**鼓励和引导农村居民增加交通通信、文化娱乐、汽车等消费。