

春节假期出行需求结构发生历史性转变

□ 卢 越

2026年“史上最长”春节假期,全国出行规模创历史新高,出行结构发生历史性转变,呈现“刚性返乡”向“弹性休闲”深度转型,“分段式过年”“反向过年”“旅游过年”“入境过中国年”等亮点频现。随着交通基础设施持续完善和运力供给能力提升,过去春运期间“买票难”“上车难”等传统突出问题已基本缓解。但与此同时,出行需求变化对运输服务保障提出了新挑战,以保障“走得了”的春运基本完成历史使命,以实现“随意走”“舒心游”的新时期春运已经开启。建议适应和主动引领出行需求变化,补齐关键节点与薄弱环节短板,加强春节交通出行组织经验总结,推动从“应急应对”向“长效治理”转变,更好满足人民群众美好出行需要。

一、春节出行需求结构发生历史性转变

(一)出行从“刚性”到“弹性”转变催生交通新需求

过去,春运客流高峰通常出现在假期开始前的两天和假期最后两天以及元宵节前后,而假期中前段则形成明显的客流低谷。这种“两头高、中间低”的峰谷结构表明,春节假期客流的主体是返乡团圆、探亲访友等刚性出行需求。近年来,公众出行结构持续转变,假期中间段涌现客流高峰。今年正月初三至初六,全社会跨区域人员流动量连续4天创历史新高,最高达3.8亿人次,比2025年同期增长12.3%。当前出行特征表明,春节假期休闲、旅游等弹性出行需求已成为客流的重要组成部分。

(二)史上最长春节假期催生“分段式过年”热潮

旅游平台数据显示,正月初二至初五期间,机票预订量同比增长40%。大年初二至初三成为节中出游高峰时段,返乡后假期中民航再次出行旅客同比涨幅达一半以上;出境游方面,4—5天出境产品订单占比超70%,不少旅客“初二飞出国门、初六满载而归”。水上

客流成为“第二段过年”新热点,春节假期,全国水上发送旅客1287.5万人次,初四创下203.3万人次历史新高,同比增长近40%。

(三)“反向过年”推动春节假期逆向出行增长

父母前往子女工作的城市过年成为新趋势,旅游平台数据显示,今年春节反向春运的票务销量较2025年增长84%,北京、上海、成都是今年春节反向春运的主要目的地。其中,60岁及以上人群飞往北京、成都、天津、广州等大城市的航空出行量分别大幅增长40%、31%、30%、27%。反向春运也在社交平台刷屏,2月9日,微博上“反向春运”相关话题阅读量达220万,小红书平台相关话题也有较高热度,不少网友分享了接父母到工作城市反向过年的经历。

(四)“远途旅游过年”长线游、年轻化主导特征显著

旅游平台数据显示,在长假效应推动下,今年春节5天以上的长线出游订单量占比达到59.6%,人均出游天数达6.4天,较2025年增加半天,家庭亲子客群占比达68%，“三代同游”占比更是高达34%。选择旅游过年的家庭中,多由小辈主导行程,呈现出“年轻人带父母出行”的新趋势。旅游过年选择地点较为广泛,既有传统冬季旅游热门地区,也涌现了一批新的旅游目的地。

(五)“入境过中国年”带动“交通+”新增长点

随着我国国际影响力逐步提升,入境免签政策红利加快释放,今年春节假期外国人入境过中国年异常火爆。国家移民管理局发布数据,春节假期中国口岸日均出入境人员接近200万人次,较2025年增长10.1%。订票平台数据显示,外国游客春节来华机票预订量同比激增超4倍。外国人来华过年不仅为体验传统民俗和旅游活动,更催生了“旅游+医疗”的新模式,牙科、体检、中医理疗正成为来华旅游的“新三件套”,美国等国家的不少网友在TikTok等社交软件上“晒

出”来华医疗便捷与价格优势。

2026年春节假期交通出行情况显示,传统春运面临的主要问题已经大大缓解,多样化、个性化出行需求占比越来越高,需要加强运输组织转型提升,更好适应和引导春节出行需求,推动居民出行满意度更高,同时带动更多地区成为旅游消费目的地。

二、相关建议

(一)适应和引领出行需求结构转变趋势,更好激发春节出行和关联消费潜力

一是建立动态化、差异化的运力调配与价格调节机制。鼓励铁路、民航等运输企业建立基于大数据预测的弹性运力投放制度,在热门时段、热门线路加密班次的同时,加强对反向线路、支线机场、冷门目的地的客流引导和组织,打造“平替线路”。完善票价市场化调节机制,在高峰时段实行适度浮动票价,对错峰出行、逆向出行给予实质性优惠,引导客流均衡分布。二是推动联程运输提质扩面,打造无缝化出行链条。适应跨区域、多目的地出游需求,加快推动空铁联运、公铁联运、空巴联运等联程运输产品标准化、普及化。依托综合客运枢纽,推动安检互认、信息互通、票务互联,减少旅客换乘时间和体力消耗。鼓励开通旅游专列、定制客运、景区直通车等多元化服务,覆盖从交通枢纽到景区“最后一公里”。三是培育交通与文旅融合新业态,拓展运输服务价值链。支持开发邮轮旅游、主题旅游列车、低空观光等交通体验型产品,使交通工具本身成为旅游目的地和消费场景。优化国际旅客通关流程,完善多语种引导、便捷支付、移动网络等服务,打造“交通+医疗”“交通+研学”等特色入境游产品。支持客运服务企业 with 文旅消费场景深度绑定,推出“车票+景区门票”“机票+酒店+租车”等组合产品,以出行成本降低撬动目的地综合消费。

(二)提高关键节点和线路组织保障能力,增强出行体验和出行意愿

一是补齐城乡交通接驳短板,畅通末端微循环。强化综合交通枢纽与周边乡镇的公共交通衔接,在高铁站、高速公路出入口等节点配套建设农村客运停靠站、公交首末站,推动城乡客运班线延时服务、加密班次。鼓励发展预约响应式农村客运,利用信息化手段满足

分散出行需求。探索对非正规交通工具规范化管理,划定运营区域、明确安全标准,使其成为正规交通的有益补充。二是推进重点枢纽智慧化改造,提升换乘便捷度。针对大型铁路枢纽、机场等旅客集散地,优化站内换乘动线设计,统一动态引导标识,减少冗余信息干扰。推广应用室内导航、智能问询、行李寄存预约等便民服务,解决携带大件行李旅客通行难题。在换乘通道、停车场等区域加密便利店、饮水点、母婴室等设施,满足高峰时段旅客即时需求。三是加快高速公路服务区转型升级,破解新能源车补能焦虑。推动主要自驾线路服务区充电桩全覆盖,合理配置超充桩、移动充电车等弹性资源。打通导航平台与充电桩运营平台数据壁垒,实时发布等候时长、故障状态等信息,引导车主提前规划、分流充电。拓展服务区消费功能,引入地方特色餐饮、文化体验、亲子休闲等业态,使其从过境停靠点转变为旅途消费节点。四是完善景区与交通协同联动机制,缓解热点区域拥堵。建立文旅、交通、公安等部门客流数据共享平台,实现景区门票预约量与周边路网车流量、停车位饱和度实时联动预警。在景区周边增设临时停车位、开通免费接驳巴士,打通“最后一百米”出行梗阻。

(三)加强春运经验总结与制度转化,构建假期运输长效保障体系

一是建立春运经验复盘转化机制。建议提炼应对“分段式过年”“反向春运”“入境游”等新趋势的有效做法,形成可复制、可推广的经验清单,为“五一”、端午、国庆等假期运输组织提供参考。建立跨区域经验交流平台,促进东中西部地区、热点旅游城市与劳务输出地之间互鉴共进,缩小区域服务保障差距。二是构建假期出行需求动态监测预警体系。依托春运期间积累的数据资源和监测技术,加快建设覆盖全年假期的出行需求动态监测网络。提前研判各假期出行热点时段、热门线路、高峰节点,为运力储备、班次调整、应急准备提供决策支撑。三是强化假期运输保障能力储备与弹性调配。借鉴春运应对极端高峰经验,探索建立全年假期运力弹性调配机制。鼓励铁路、民航、公路等领域建立跨区域运力支援机制,在重点假期前动态调整运力布局。◆

(作者为中国宏观经济研究院运输所副研究员)